

Le Conseil National du Cuir

Opération Communication 2011



JEU CONCOURS DETAILLANTS

du 8 au 29 Octobre 2011



Animation des points de vente de la filière

Le Conseil National du Cuir prépare une animation commerciale gratuite clé en main pour dynamiser les ventes des détaillants de chaussures, maroquinerie, gants ainsi que les cordonniers réparateurs avec le soutien des Organisations professionnelles de la filière française du cuir.

Plus de 600 magasins inscrits à ce jour
10.000 magasins filière contactés

Kits d'animation distribués aux détaillants



**Coupons à gratter
sans obligation d'achat**
à remettre à vos clients
à partir du 8 octobre 2011
pour participer au tirage
au sort



PLV vitrine
pour annoncer l'opération
à l'entrée de votre magasin



Badges
pour les équipes
de vente



Ballons
pour animer votre point
de vente et à distribuer
à vos clients



**Un site internet
grand public**
pour retrouver les
magasins participants
www.jaimelecuir.fr

Campagne de promotion et annonces presse

Campagne publi-rédactionnelle dans la presse professionnelle pour annoncer l'événements aux détaillants

événement PUBLI-RÉDACTIONNEL

Dynamisez vos ventes !

Le Conseil National du Cuir prépare une animation commerciale gratuite clé en main pour dynamiser les ventes des détaillants avec le soutien des Organisations professionnelles de la filière française du cuir.

Après le succès d'octobre 2010, les Organisations professionnelles de la filière française du cuir sous l'égide du Conseil National du Cuir lancent une nouvelle opération entièrement gratuite pour animer les points de vente des détaillants.

Du 8 au 29 octobre 2011, si vous êtes détaillant, vous pourrez distribuer à vos clients des bons à gratter leur permettant de participer à un tirage au sort pour gagner 2 bons ClubMed de 1 000 €, 4 écrans plats 80 cm, 2 iPhone, 2 appareils photos numériques et 10 iPod Nano.

Des outils conçus pour animer votre magasin

Ces bons seront accompagnés de pin's, de ballons et de 2 présentoirs vitrine ; les magasins participants bénéficieront d'un référencement sur le site jaimelecur.fr

2 bonnes raisons de participer à cette opération :

- Vous créez gratuitement une animation commerciale dans votre magasin.
- Vous référenciez automatiquement votre enseigne sur le site internet du jeu concours.

Il est encore temps de participer à l'opération. Inscrivez-vous avant le 24 juin 2011 pour recevoir gratuitement le kit d'animation commerciale. ▶

PUBLI-RÉDACTIONNEL

Le Conseil National du Cuir avec les Organisations professionnelles de la filière française du cuir prépare une animation commerciale gratuite clé en main pour dynamiser les ventes des détaillants...

Après le succès d'octobre 2010, les Organisations professionnelles de la filière française du cuir sous l'égide du Conseil National du Cuir lancent une nouvelle opération entièrement gratuite pour animer les points de vente des détaillants.

Du 8 au 29 octobre 2011, si vous êtes détaillant, vous pourrez distribuer à vos clients des bons à gratter leur permettant de participer à un tirage au sort pour gagner 2 bons ClubMed de 1 000 €, 4 écrans plats 80 cm, 2 iPhone, 2 appareils photos numériques et 10 iPod Nano.

Des outils conçus pour animer votre magasin

Ces bons seront accompagnés de pin's, de ballons et de 2 présentoirs vitrine ; les magasins participants bénéficieront d'un référencement sur le site jaimelecur.fr

2 bonnes raisons de participer à cette opération :

- Vous créez gratuitement une animation commerciale dans votre magasin.
- Vous référenciez automatiquement votre enseigne sur le site internet du jeu concours.

Il est encore temps de participer à l'opération. Inscrivez-vous avant le 24 juin 2011 pour recevoir gratuitement le kit d'animation commerciale. ▶

Édito La Lettre Distribution Mode Pratique Internet Marques Série Economie Technique

Événement

PUBLI-RÉDACTIONNEL

Le Conseil National du Cuir prépare une animation commerciale gratuite clé en main pour dynamiser les ventes des détaillants avec le soutien des Organisations professionnelles de la filière française du cuir.

Après le succès d'octobre 2010, les Organisations professionnelles de la filière française du cuir sous l'égide du Conseil National du Cuir lancent une nouvelle opération entièrement gratuite pour animer les points de vente des détaillants.

Du 8 au 29 octobre 2011, si vous êtes détaillant, vous pourrez distribuer à vos clients des bons à gratter leur permettant de participer à un tirage au sort pour gagner 2 bons ClubMed de 1 000 €, 4 écrans plats 80 cm, 2 iPhone, 2 appareils photos numériques et 10 iPod Nano.

Des outils conçus pour animer votre magasin

Ces bons seront accompagnés de pin's, de ballons et de 2 présentoirs vitrine ; les magasins participants bénéficieront d'un référencement sur le site jaimelecur.fr

2 bonnes raisons de participer à cette opération :

- Vous créez gratuitement une animation commerciale dans votre magasin.
- Vous référenciez automatiquement votre enseigne sur le site internet du jeu concours.

Il est encore temps de participer à l'opération. Inscrivez-vous avant le 24 juin 2011 pour recevoir gratuitement le kit d'animation commerciale. ▶