

Paris, le 30 juillet 2020

A mi-parcours, des soldes d'été en baisse mais des détaillants satisfaits du report de la date

La Confédération des commerçants de France (CDF) et la fédération adhérente des Détaillants en Chaussures de France (FDCF), seule structure rassemblant les indépendants du secteur, ont lancé un grand sondage entre le 15 et le 29 juillet 2020 sur les soldes d'été 2020.

Il en ressort que **près de 60 % des détaillants indépendants constatent une baisse de leur chiffre d'affaires**, en comparaison à la même période lors des soldes d'été 2019, **baisse comprise entre 10 et 25 % pour 40 % d'entre eux et encore 25 et 50 % dans la même proposition (40 %)**. Près d'un détaillant sur 10 a relevé une baisse comprise entre 50 et 75 %. Un quart des détaillants observe un chiffre d'affaires identique à l'année passée.

Pour plus de 4 commerçants sur 10, cette baisse s'explique par les nombreuses promotions et ventes privées qui ont précédé les soldes, émanant largement des enseignes, dans la mesure où ils ont été 70 % à ne faire aucune opération de réduction de prix avant les soldes. Bien d'autres facteurs structurels sont la cause de cette baisse : inquiétude qui plane et l'absence d'envie d'acheter, que sera la rentrée ?

Malgré la baisse de chiffre d'affaires, **62 % des commerçants indépendants sont satisfaits de la date des soldes d'été et demandent en grande majorité un report de la date des soldes d'hiver** initialement prévue au 6 janvier 2021 et qui ne satisfait, d'après ce sondage, que 17 % des détaillants indépendants. Une première tendance s'affirme avec le 1^{er} mercredi du mois de février 2021. Une réflexion globale doit être menée avec les professionnels l'équipement de la personne afin que les soldes redeviennent un événement commercial incontournable.

Cette étude nous permet également de savoir que **seuls 20 % des détaillants ont une activité d'e-commerce** en complément du point de vente physique et qu'un tiers des commerçants non équipés projette de mettre en place cet outil de vente complémentaire.

Concernant les normes sanitaires, **les détaillants constatent à 95 % un respect par les consommateurs**, qui sont jugés compréhensifs à hauteur de 70 % voire solidaires pour 24 % des détaillants.

Enfin, **4 détaillants sur 10 se disent confiant en l'avenir**. Ils sont un tiers à être inquiets en raison du confinement et du contexte sanitaire et 30 % en raison de la concurrence. **Près de la moitié des détaillants interrogés (45 %) sera concerné par la transmission/reprise du commerce**, ce qui implique des actions concrètes et dès maintenant pour l'avenir de la profession.

La CDF et la FDCF constatent donc que le démarrage des soldes est difficile, mais que le report a été apprécié et a permis aux détaillants de mieux s'en sortir au mois de juin. Ils demandent dès maintenant un report de la date des soldes d'hiver à fin janvier 2021 / début février 2021. Malgré une inquiétude notable pour 6 commerçants sur 10, la profession conserve de nombreux atouts et doit répondre à plusieurs défis majeurs dans les prochains mois dont le numérique et la transmission des commerces.

Sandrine LACOTTE, Présidente de la Fédération des Détaillants en chaussures de France (FDCF),
contact presse Philippe DAQUAI – 06 07 87 94 49
Francis PALOMBI, Président de la Confédération des commerçants de France (CDF) – 06 82 42 41 78