



Étude

Commerce de la Chaussure : Où les Français font-ils leurs achats ?

Principaux résultats



Étude

Commerce de la Chaussure : Où les Français font-ils leurs achats ?

→ Juillet 2024 – Observatoire Economique
de l’Alliance France Cuir

Quand ?

Du 5 au 12 juillet 2024

Auprès de qui ?

Un échantillon représentatif de 2 000 Français
adultes

Objectifs :

- Décrypter les habitudes d’achat de
chaussures des Français
- Identifier les spécificités des modes et lieux
d’achat (sur internet ou en magasin)

La consommation de chaussures en France

Combien de paires de chaussures achetez-vous par an (pour vous-même) ?

2,5

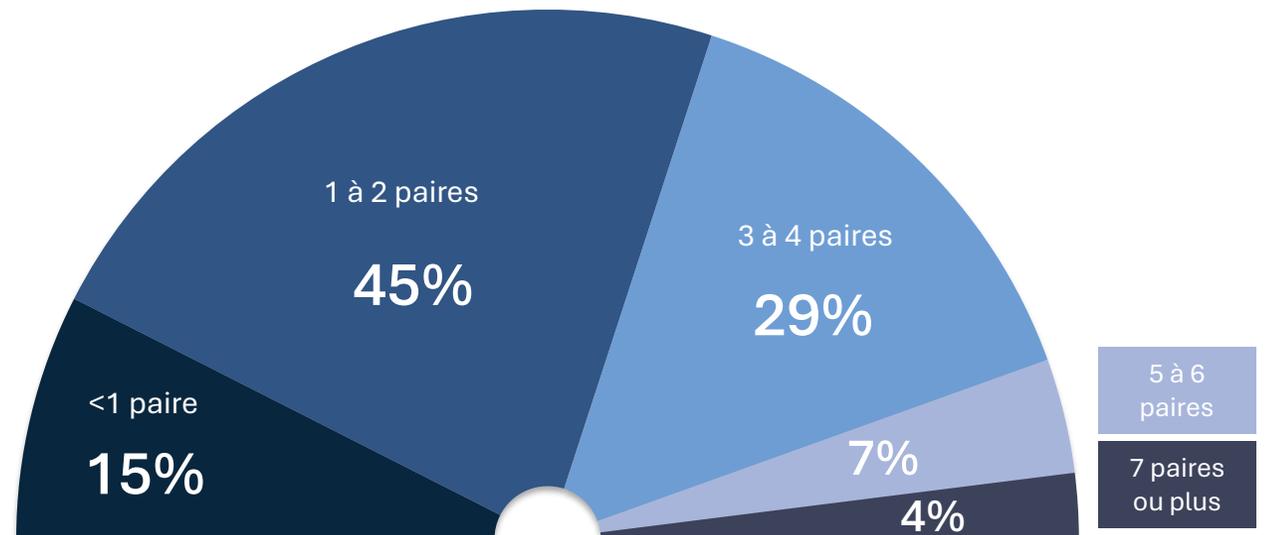
aires par an.

C'est le nombre moyen de paires de chaussures achetées chaque année par les Français.

- **85 % des Français** achètent au moins une paire de chaussures par an.
- **40 %** d'entre eux achètent plus de 3 paires de chaussures par an.

6/10

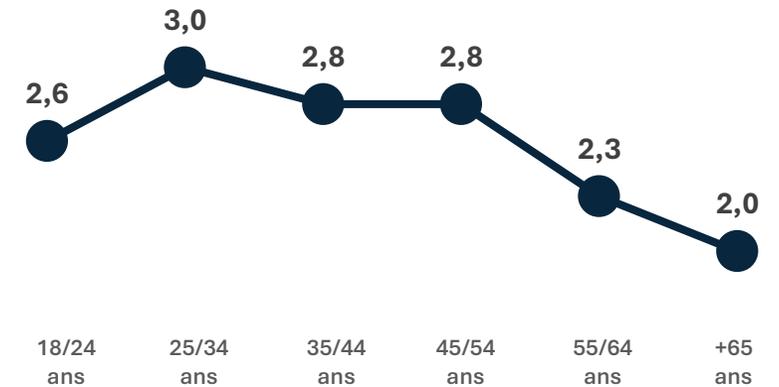
6 Français sur 10 achètent moins de deux paires par an.



La consommation de chaussures en France

Combien de paires de chaussures achetez-vous par an (pour vous-même) ?

- **Les femmes achètent légèrement plus de paires que les hommes** (2,7 contre 2,3 paires).
- **La consommation de chaussures a tendance à diminuer avec l'âge**, avec un pic pour les 25-34 ans (3 paires).
- **Les personnes déclarant faire leurs achats à la fois en magasin et sur internet sont de plus grands consommateurs** : 3 paires en moyenne contre 2,2 uniquement en magasin et 2,4 uniquement sur internet.



Nombre de paires achetées

La consommation de chaussures en France

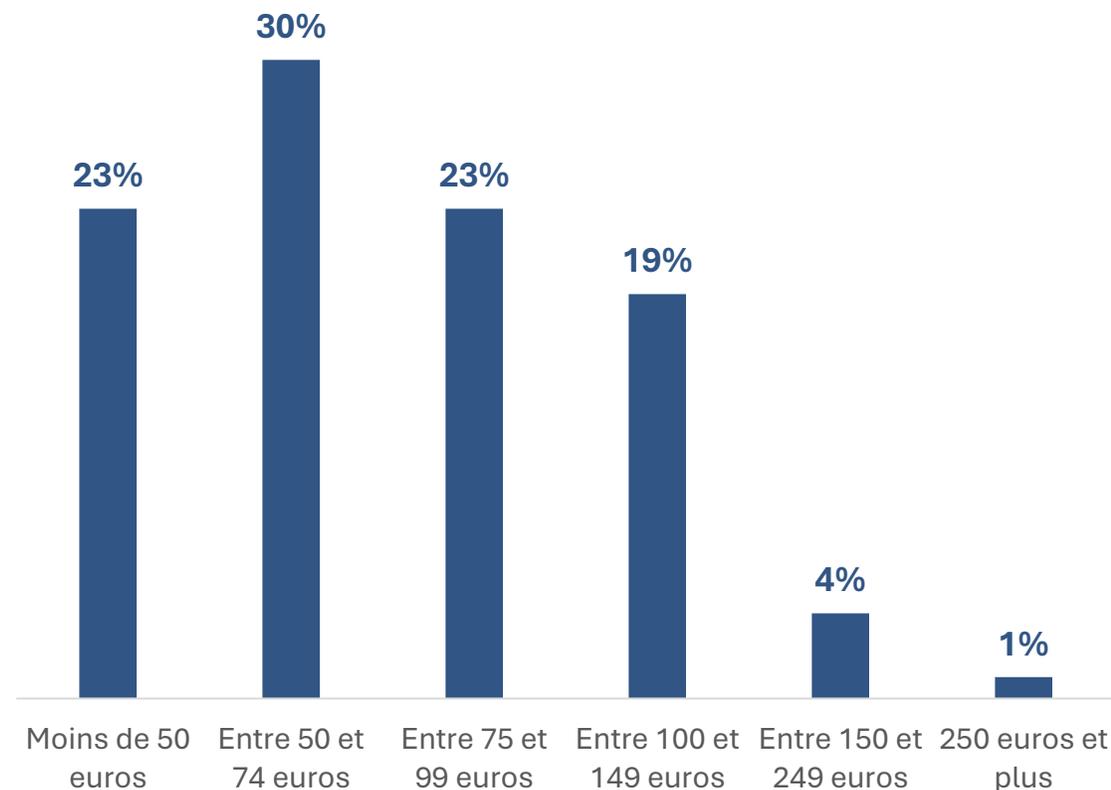
Quel est le prix moyen des chaussures que vous achetez pour vous-même ?

80 €

par paire.

C'est le prix moyen dépensé par les Français pour l'achat d'une paire de chaussures.*

** Dans notre précédente étude sur la perception du cuir et la consommation de chaussures et d'articles de maroquinerie (2023), les Français déclaraient être prêts à dépenser en moyenne 85 euros pour l'achat d'une paire de chaussures.*



Plus de 7 Français sur 10 dépensent moins de 100 euros pour une paire de chaussures.

La consommation de chaussures en France

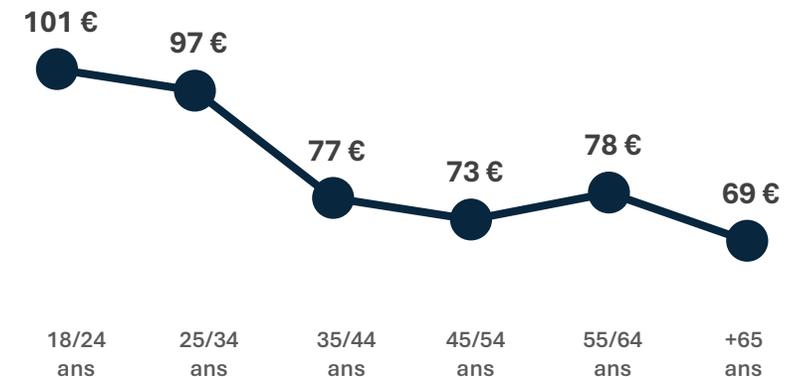
Quel est le prix moyen des chaussures que vous achetez pour vous-même ?

Comme pour le nombre de paires, **le budget alloué à l'achat d'une paire de chaussures semble diminuer avec l'âge.**

→ **Ce sont les plus jeunes (18-24 ans) qui dépensent le plus** avec 101 euros en moyenne, les plus de 65 ans n'y accordant plus que 69 euros.

→ **Les hommes ont un budget plus élevé** que les femmes, 88 euros en moyenne contre 72 euros pour la gent féminine.

Fait intéressant à soulever, les personnes déclarant se rendre exclusivement en magasin pour leurs achats de chaussures ont un budget moins important (72 euros) que celles déclarant faire leurs achats sur internet (85 euros) ou fréquentant à la fois des boutiques physiques et des boutiques en ligne (88 euros).



**Budget moyen par
paire de chaussures**

La consommation de chaussures en France

Attendez-vous les soldes ou des promotions pour acheter vos chaussures ?

9/10

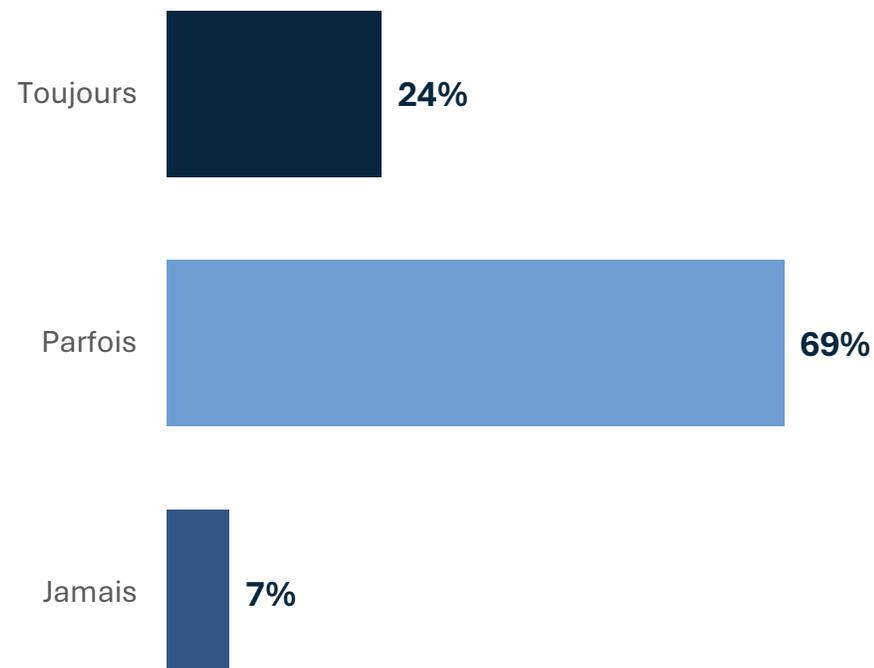
Plus de 9 Français sur 10

ont déjà acheté leurs chaussures en soldes
ou en promotion.

24%

des Français

attendent **toujours** les soldes ou des
promotions pour acheter leurs chaussures.



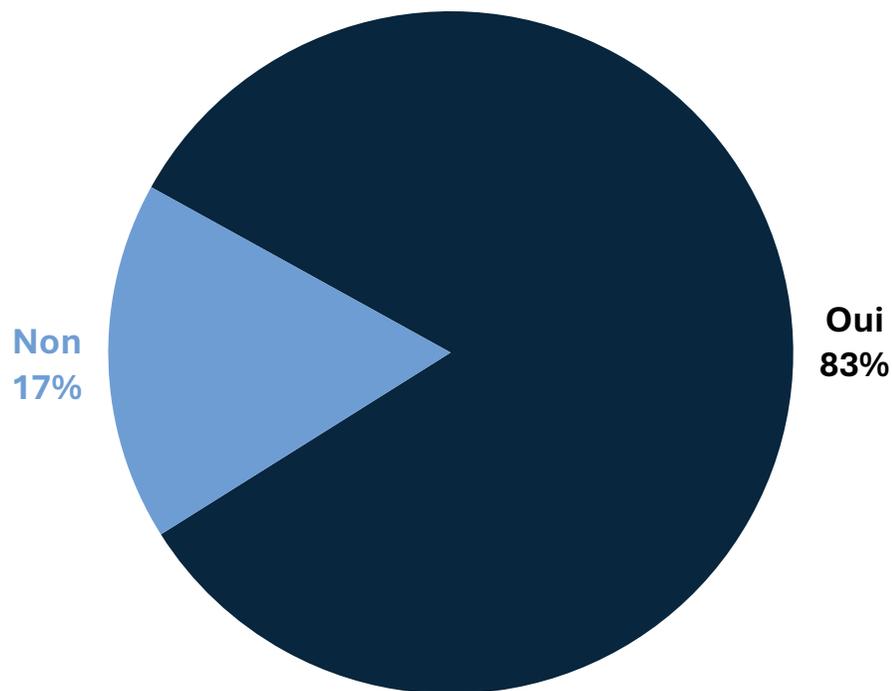
La consommation de chaussures en France

Est-ce important pour vous de voir réellement les chaussures, de toucher les matériaux et d'essayer différentes pointures et modèles ?

83%

des Français

trouvent qu'il est important de voir,
de toucher et d'essayer les
chaussures avant achat.



Sans surprise, c'est d'autant **plus important pour les acheteurs en magasin – 96%** que pour les acheteurs sur internet – 36%

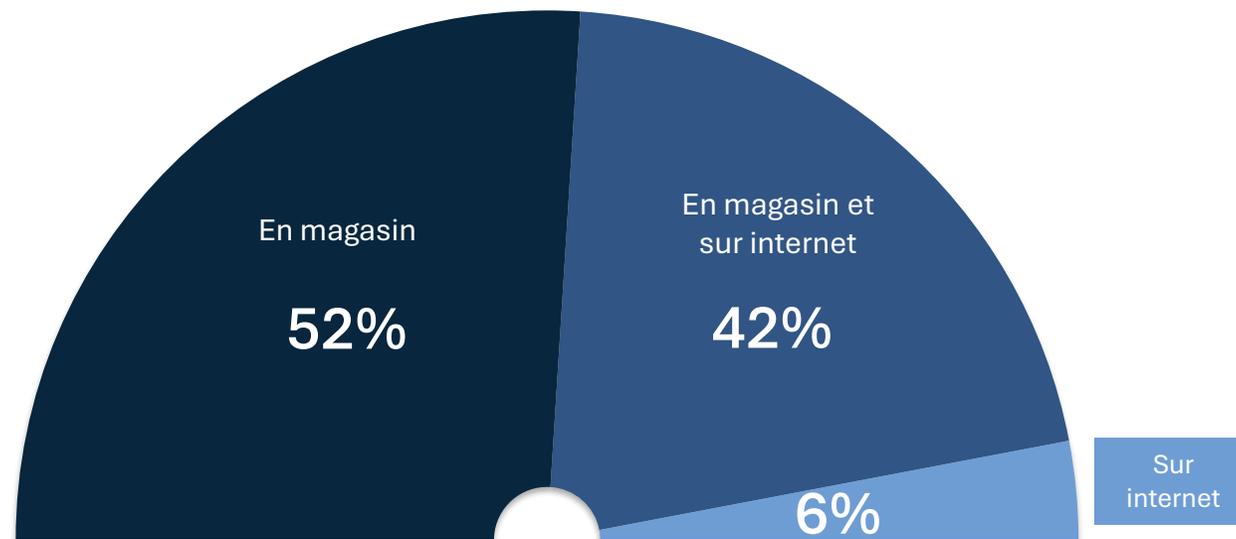
Les lieux d'achats de chaussures

Où achetez-vous vos chaussures ?

1/2

1 Français sur 2

achète ses chaussures
exclusivement en magasin.



Le magasin reste donc le lieu d'achat préféré des Français.

Les lieux d'achats de chaussures

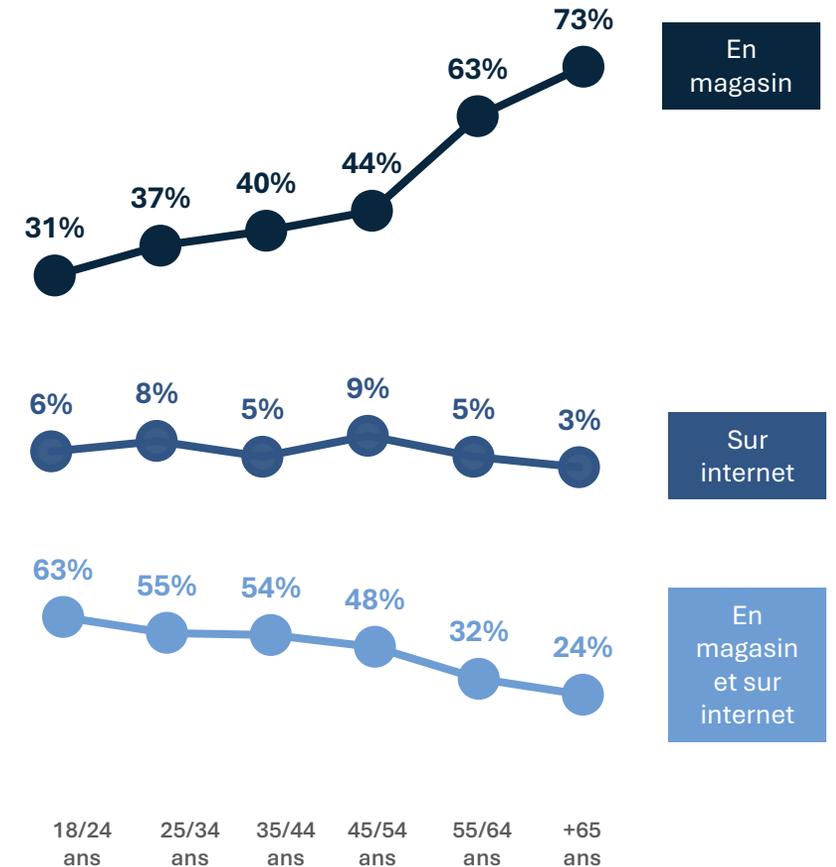
Où achetez-vous vos chaussures ?

→ Le magasin semble être la préférence des hommes qui sont 55% à y faire exclusivement leurs achats.

Parmi ceux qui achètent à la fois en magasin et sur internet, 57% sont des femmes.

→ On constate également que **plus on vieillit et plus on privilégie l'achat en magasin** : 63% des 55-64 ans et 73% chez les plus de 65 ans.

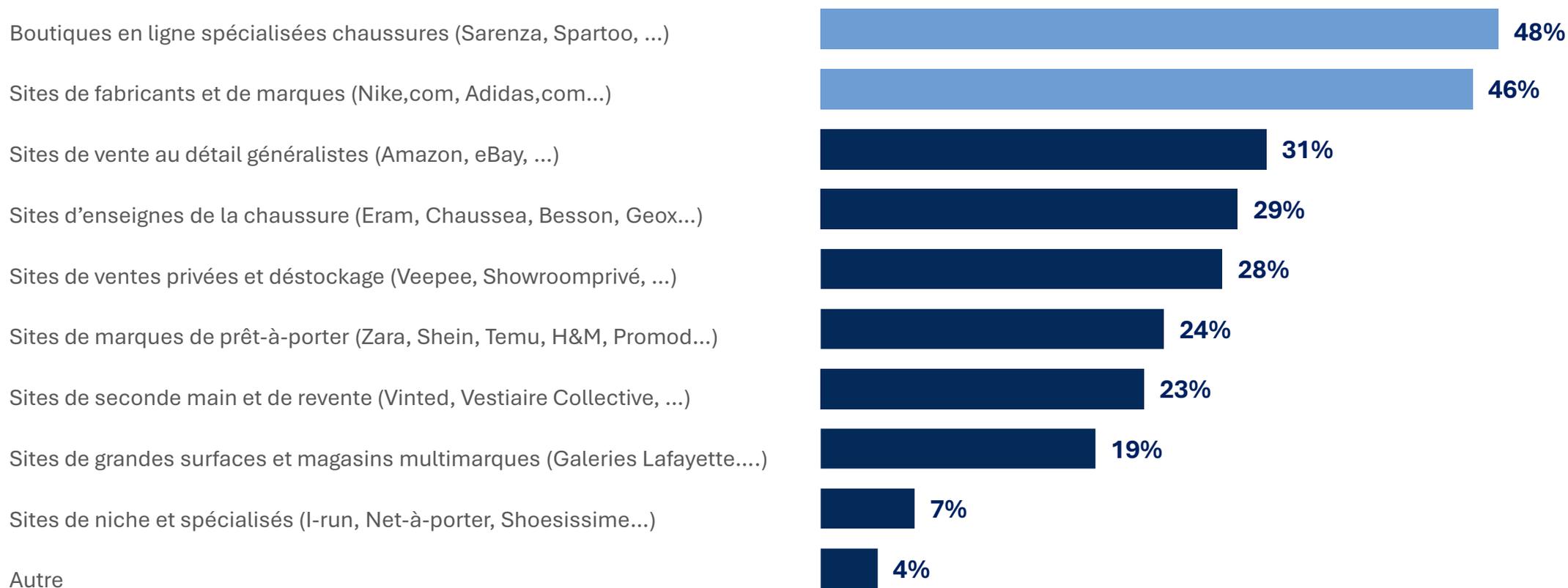
Les plus jeunes fréquentant à la fois les magasins et internet : en moyenne 57% des 18-44 ans.



Où achetez-vous vos chaussures ?

Les achats de chaussures sur internet

Sur quels types de site internet effectuez-vous vos achats de chaussures ?



Les achats de chaussures sur internet

Sur quels types de site internet effectuez-vous vos achats de chaussures ?

Les Français fréquentent en moyenne 2,6 types de site internet pour leurs achats de chaussures.

60%

des Français

qui achètent leurs chaussures sur des sites d'enseignes de la chaussure sont des femmes.

58%

des Français

qui achètent leurs chaussures sur des sites de vente au détail généralistes sont des hommes.

71%

des Français

qui achètent leurs chaussures sur des sites de seconde main et de revente sont des femmes.

Les achats de chaussures sur internet

Sur quels types de site internet effectuez-vous vos achats de chaussures ?

→ Globalement, **les hommes visitent plus les sites de vente au détail généralistes et les sites de fabricants et de marques** pour leurs achats de chaussures que les femmes, tandis que **les femmes privilégient les boutiques en ligne spécialisées**, les sites de **revente et de seconde main** et les sites de **marques de prêt-à-porter**.

→ Plus on est **jeune** et plus on privilégie les **sites de marques et de fabricants**, tandis que **plus on vieillit** plus on choisit les **sites de vente au détail généralistes**.

Les achats de chaussures sur internet

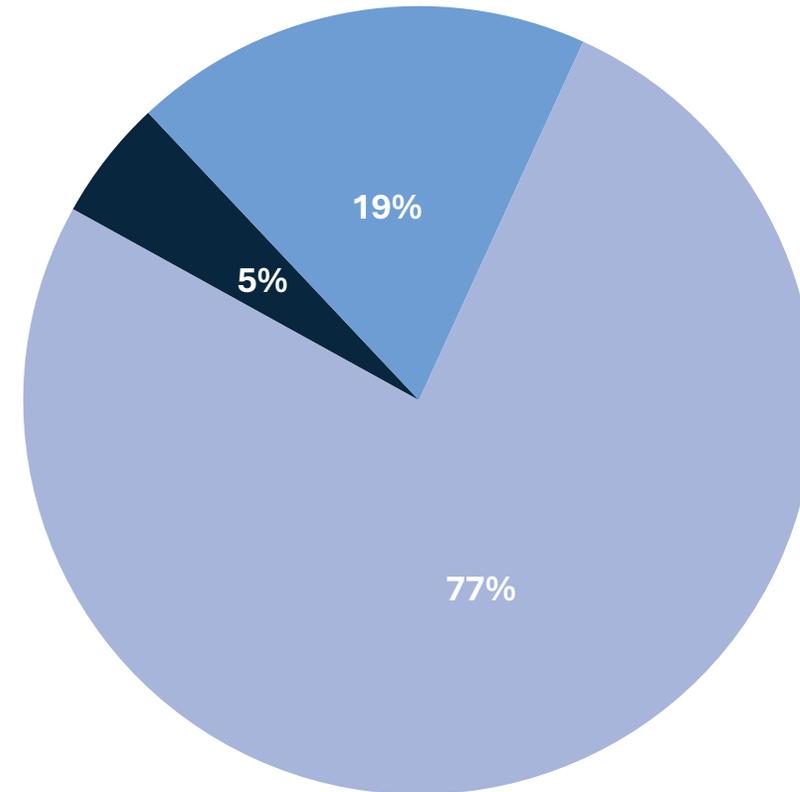
Sur internet, achetez-vous des chaussures...

1/4

Près d'un 1 Français sur 4

achète parfois des chaussures de seconde main sur internet.

→ L'achat de produits neufs reste donc la norme.



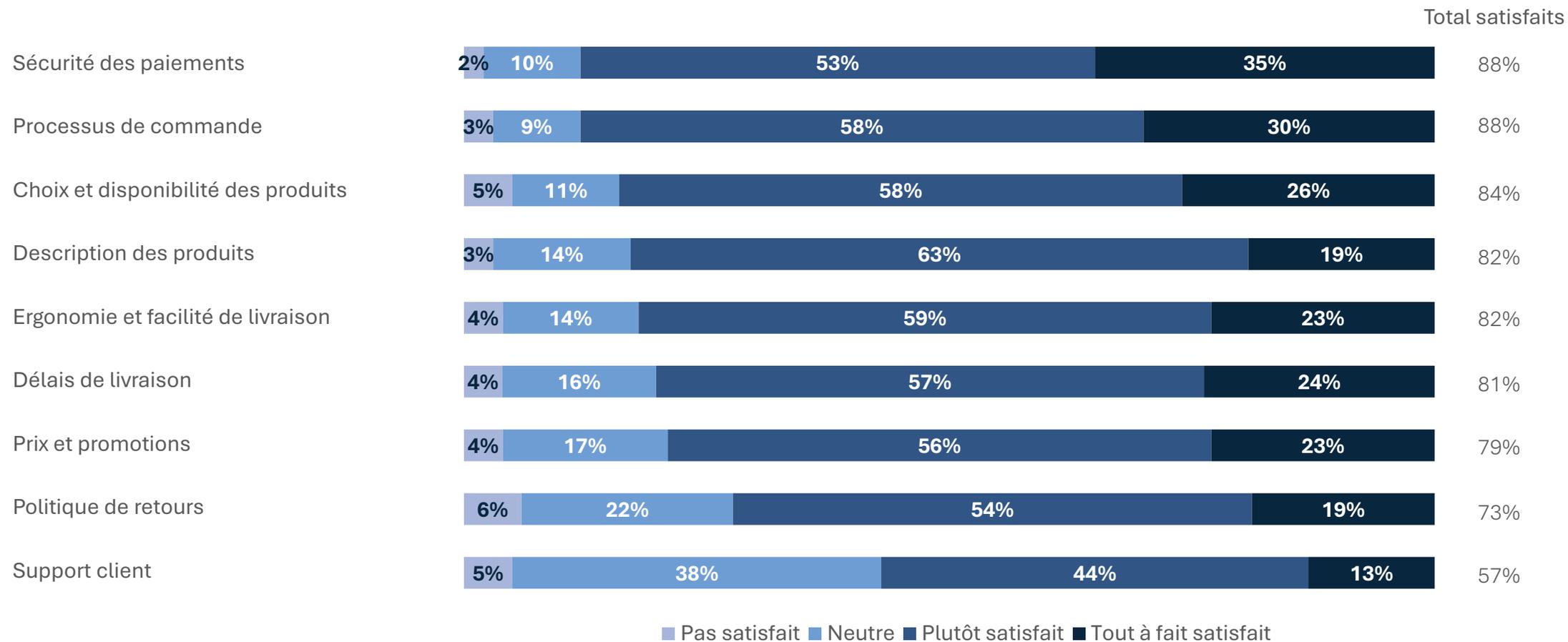
Les deux

De seconde main ou d'occasion

Neuves

Les achats de chaussures sur internet

En général que pensez-vous de votre expérience d'achats de chaussures sur internet ?

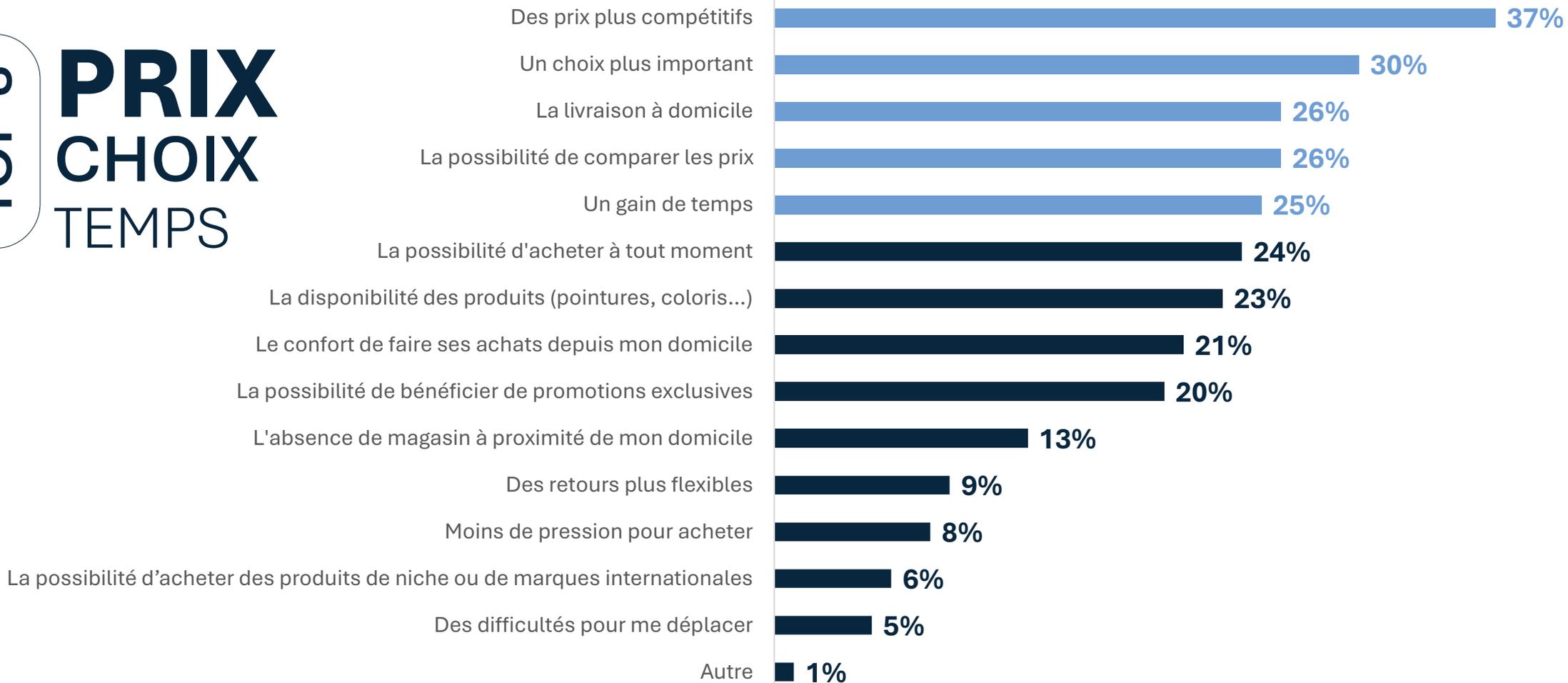


Les achats de chaussures sur internet

Quelles sont les raisons qui vous poussent à acheter des chaussures sur internet ?

TOP 3

PRIX
CHOIX
TEMPS



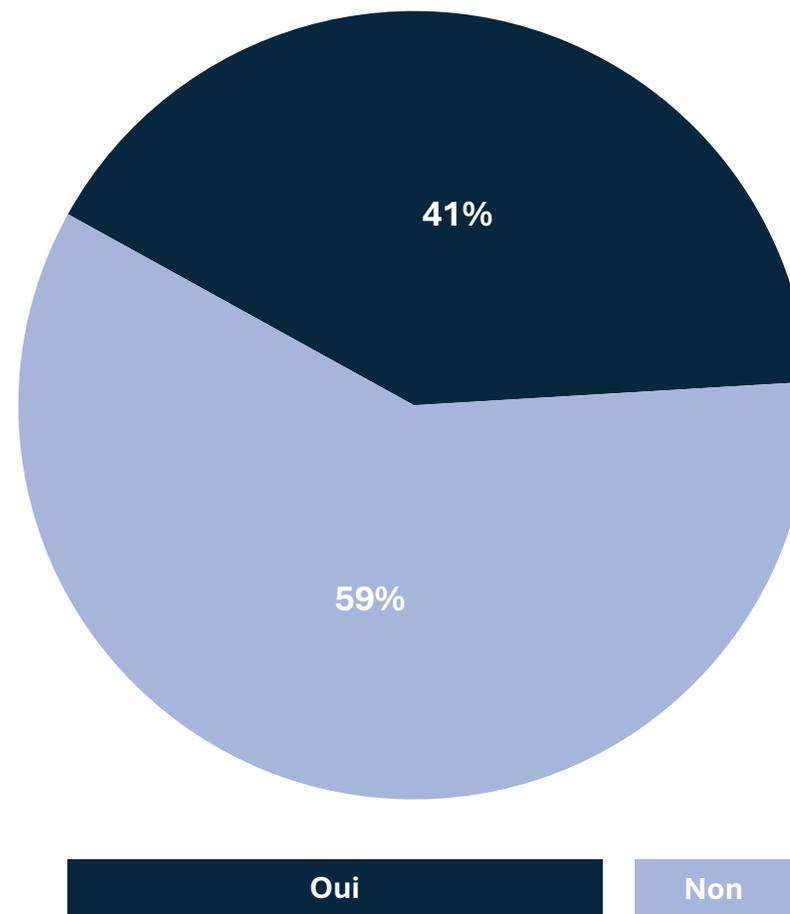
Les achats de chaussures sur internet

Vous arrive-t-il d'acheter des chaussures en Click&Collect ?

4/10

4 Français sur 10

ont recours, au moins occasionnellement, au Click&Collect.



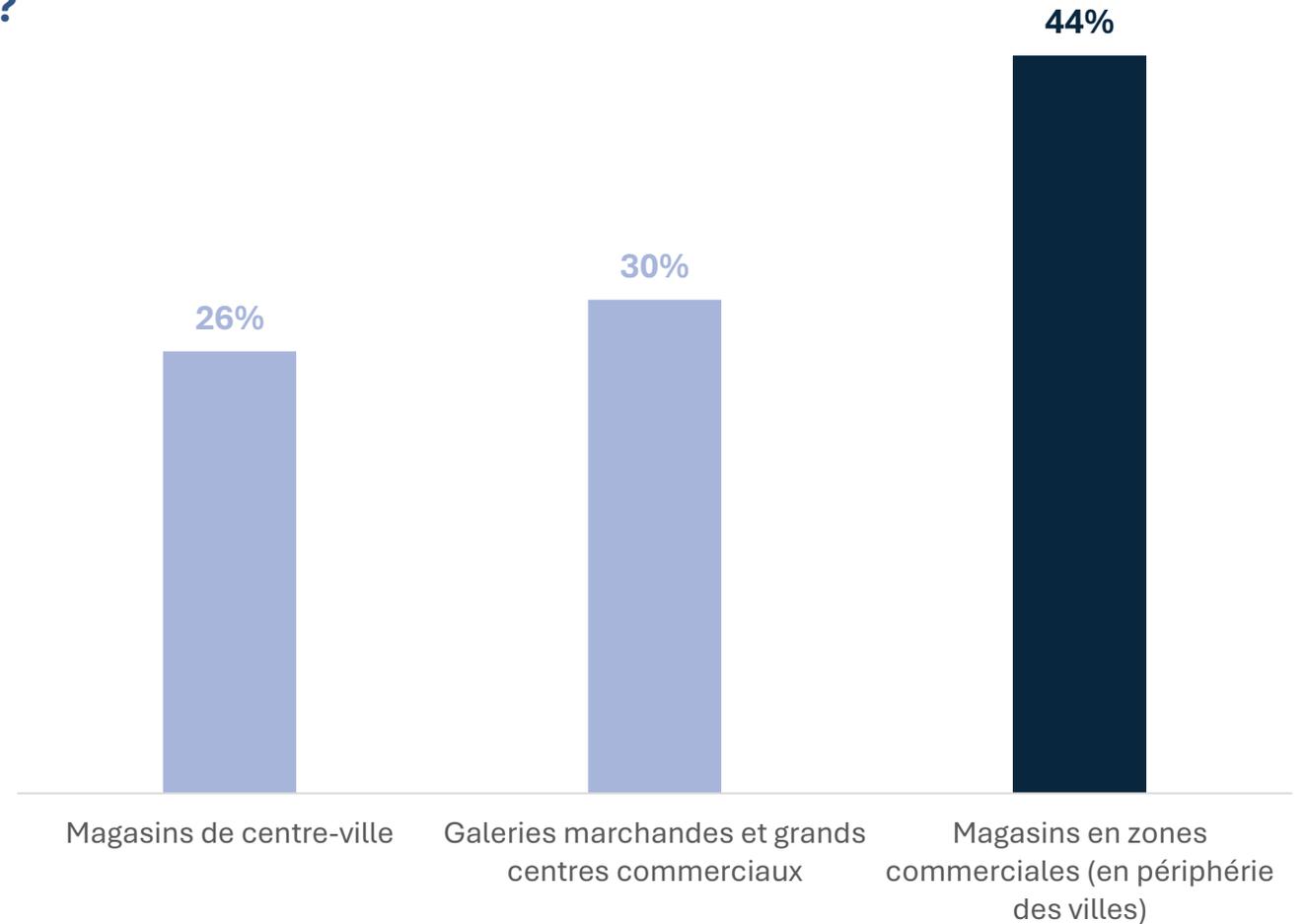
Les achats de chaussures en magasin

Où préférez-vous acheter vos chaussures ?

44%

Plus 4 Français sur 10

Choisissent avant tout d'acheter
leurs chaussures en zones
commerciales.



Les achats de chaussures en magasin

Où préférez-vous acheter vos chaussures ?

→ Le choix du lieu d'achat évolue avec l'âge

30%

des Français

qui disent leur préférence pour les magasins de centre-ville ont plus de 65 ans.

48%

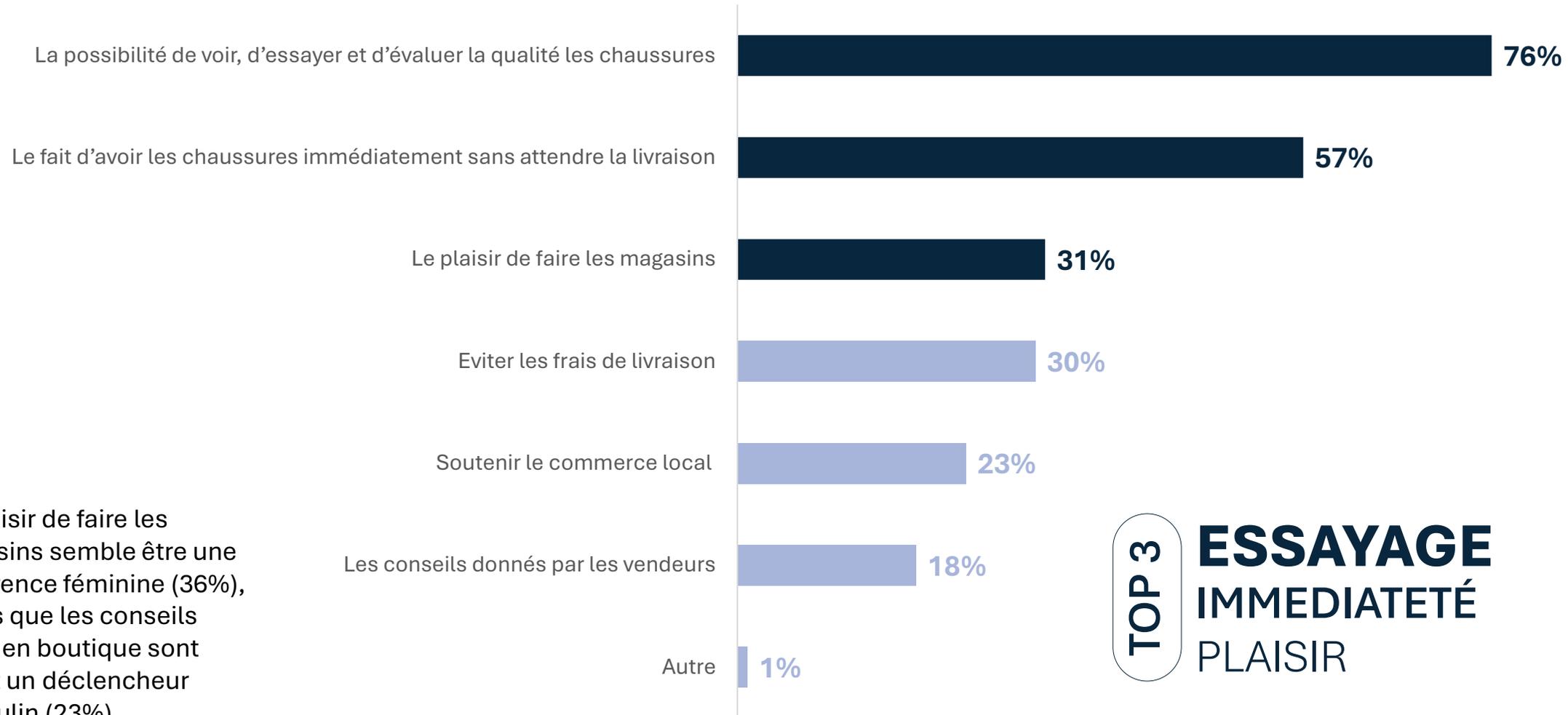
des 55-64 ans

disent leur préférence pour les magasins en zones commerciales.

→ Sans surprise, **le prix dépensé est corrélé au lieu d'achat** – 65% des personnes qui achètent en zones commerciales dépensent de moins de 75 euros par paire (50% en galeries marchandes et centre commerciaux) tandis que 38% des personnes qui se rendent en boutiques de centre-ville ont un budget de plus de 100 euros.

Les achats de chaussures en magasin

Quelles sont les raisons qui vous poussent à acheter des chaussures en magasin ?



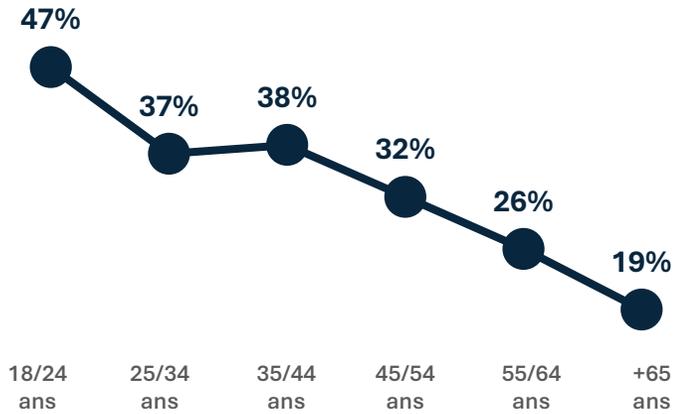
→ Le plaisir de faire les magasins semble être une préférence féminine (36%), tandis que les conseils reçus en boutique sont plutôt un déclencheur masculin (23%).

TOP 3
ESSAYAGE
IMMEDIATETÉ
PLAISIR

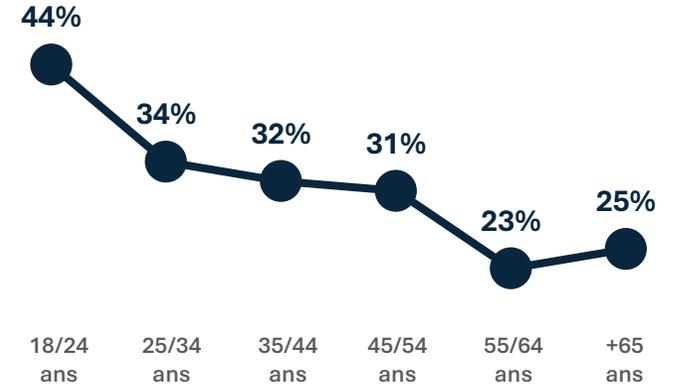
Les achats de chaussures en magasin

Quelles sont les raisons qui vous poussent à acheter des chaussures en magasin ?

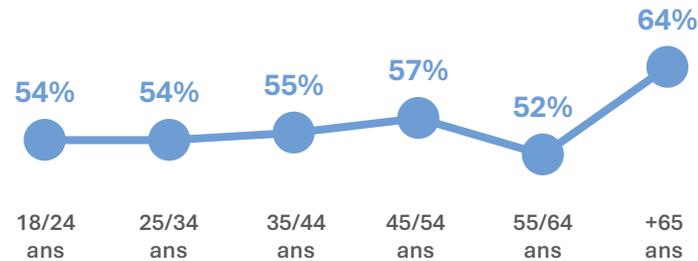
→ Les raisons avancées évoluent avec l'âge des consommateurs.



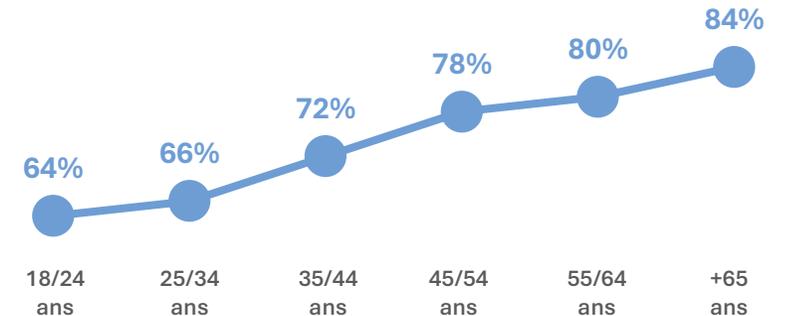
Le plaisir de faire les magasins



Eviter les frais de livraison



Le fait d'avoir les chaussures immédiatement



Voir, essayer et évaluer la qualité des chaussures

Les achats de chaussures en magasin

Quelles sont les raisons qui vous poussent à acheter des chaussures en magasin ?

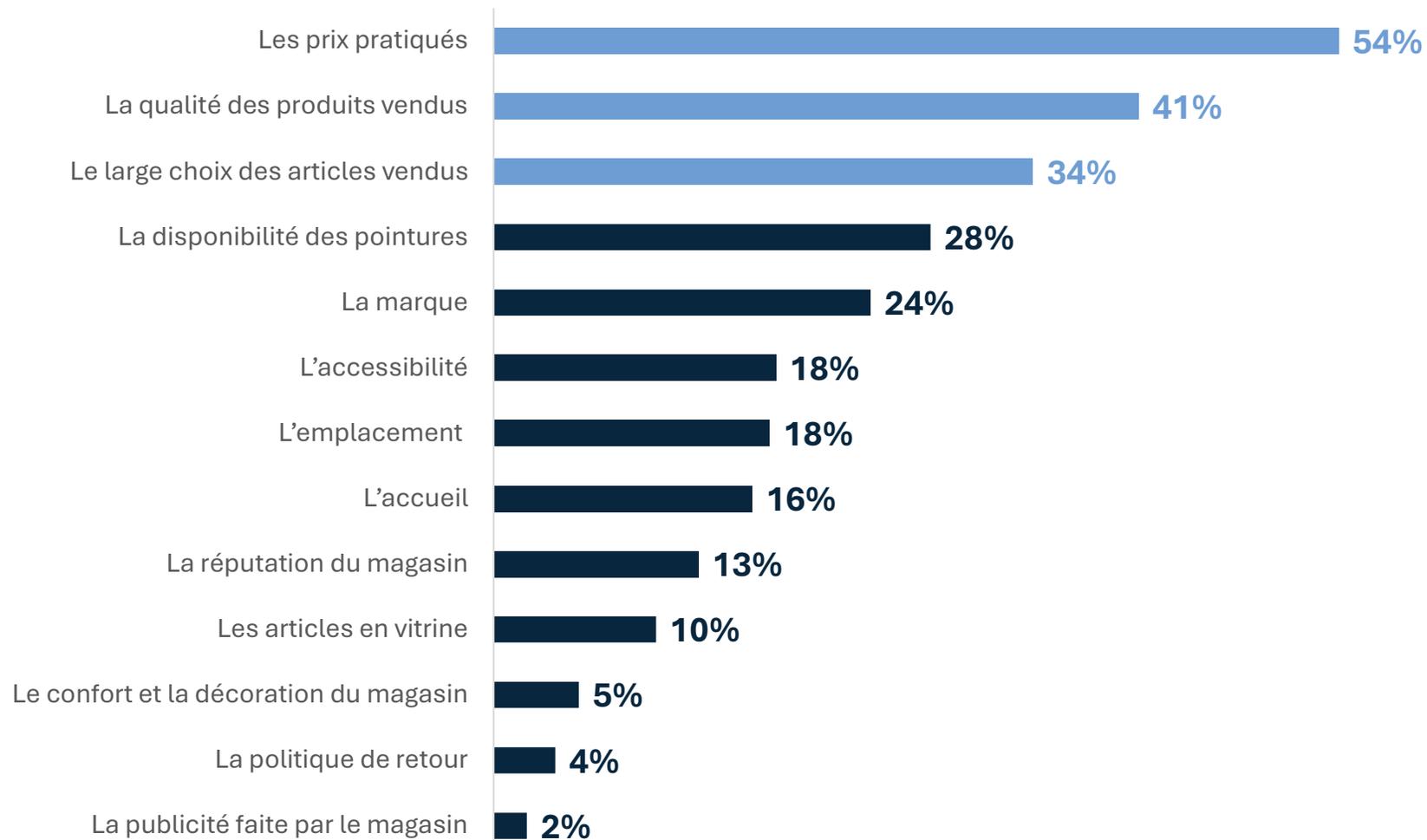
	Lieu d'achat favori			
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales
La possibilité de voir, d'essayer et d'évaluer la qualité les chaussures	76%	74%	75%	78%
Le fait d'avoir les chaussures immédiatement sans attendre la livraison	57%	53%	56%	60%
Le plaisir de faire les magasins	31%	36%	36%	24%
Eviter les frais de livraison	30%	26%	32%	31%
Soutenir le commerce local	23%	32%	17%	21%
Les conseils donnés par les vendeurs	18%	25%	19%	13%
Autre	1%	1%	1%	1%

Les achats de chaussures en magasin

Qu'est-ce qui vous fait choisir un magasin plutôt qu'un autre ?

TOP 3

PRIX
QUALITÉ
CHOIX



Les achats de chaussures en magasin

Qu'est-ce qui vous fait choisir un magasin plutôt qu'un autre ?

→ Les **prix pratiqués** sont un critère d'autant **plus important** pour les personnes préférant réaliser leurs **achats dans les zones commerciales (62%)**.

A l'inverse, c'est la **qualité** qui prime pour les **acheteurs en centre-ville (53%)**.

→ Sans trop de surprise, **la vitrine a plus d'impact** sur le choix du magasin pour celles et ceux qui réalisent leurs achats **en centre-ville** (17% contre 10% en moyenne, et 6% pour ceux préférant les zones commerciales).

C'est le cas également pour **la marque, plébiscitée par 30% des acheteurs en centre-ville** contre 17% pour les acheteurs en centre commerciaux.

→ **Plus on vieillit et plus les facteurs prix et qualité prévalent dans le choix du magasin** (respectivement 59% chez les plus de 65 ans contre 54% en moyenne pour le prix et 47% sur la même tranche d'âge contre 41% en moyenne pour la qualité).

→ **L'importance accordée au confort et à la décoration en magasin semble décroître avec l'âge, tout comme celle accordée à la marque** - ces facteurs étant plus importants pour les 18-34 ans (respectivement 30% contre 24% en moyenne pour la marque et 10% contre 5% en moyenne pour le confort et la décoration).

→ Le confort et la décoration du magasin se placent en 11^{ème} position des critères de préférence d'un magasin par rapport à un autre. Position justifiée puisque lorsqu'on interroge les Français sur l'importance de **l'ambiance en magasin : 50% d'entre eux déclarent qu'elle n'influe que peu voire pas du tout dans leur décision d'achat**. Avec toutefois une exception chez les plus jeunes (18-34 ans) qui sont 65% à déclarer y être sensibles.

Les achats de chaussures en magasin

Qu'est-ce qui vous fait choisir un magasin plutôt qu'un autre ?

	Lieu d'achat favori			
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales
Les prix pratiqués	54%	40%	54%	62%
La qualité des produits vendus	41%	53%	37%	36%
Le large choix des articles vendus	34%	30%	33%	37%
La disponibilité des pointures	28%	24%	27%	31%
La marque	24%	30%	27%	18%
L'accessibilité (possibilité de se garer à proximité, accès via les transports en commun...)	18%	10%	18%	23%
L'emplacement	18%	18%	17%	18%
L'accueil	16%	17%	17%	16%
La réputation du magasin	13%	16%	13%	11%
Les articles en vitrine	10%	17%	11%	6%
Le confort et la décoration du magasin	5%	8%	6%	3%
La politique de retour	4%	4%	4%	4%
La publicité faite par le magasin	2%	2%	2%	2%

Les achats de chaussures en magasin

L'ambiance en magasin

L'ambiance du magasin (musique, éclairage, décoration) influence-t-elle votre décision d'achat ?	Lieu d'achat favori			
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales
Oui	51%	57%	54%	45%
Non	49%	43%	46%	55%

Les achats de chaussures en magasin

Le lèche-vitrine, déclencheur de fréquentation et de passage à l'acte d'achat

6/10

Plus de 6 Français sur 10

entrent dans un magasin après
avoir fait du lèche-vitrine.

38%

des Français

sont incités à l'achat après avoir
fait du lèche-vitrine.

→ Et parmi les Français qui déclarent entrer dans un magasin après avoir fait du lèche-vitrine, **62% sont incités à l'achat.**

Les achats de chaussures en magasin

Le lèche-vitrine, déclencheur de fréquentation et de passage à l'acte d'achat

→ **Le lèche-vitrine est d'autant plus important pour les personnes préférant les magasins de centre-ville et les galeries marchandes** et grands centres commerciaux pour leurs achats de chaussures (respectivement 67% et 68% contre 55% pour les personnes préférant les magasins en zones commerciales).

Sans surprise, l'incitation à l'achat déclenchée par le lèche-vitrine suit la même tendance.

→ **Plus le budget accordé à l'achat de chaussures est élevé et plus le lèche vitrine a un impact** sur l'entrée en magasin et le déclenchement de l'acte d'achat – Chez les répondants ayant un budget supérieur à 75 euros, 69% sont déjà entrés en magasin en faisant du lèche-vitrine et 72% ont par la suite procédé à un achat.

→ **L'impact du lèche-vitrine diminue avec l'âge**, les plus jeunes (18-24 ans) y étant les plus sensibles. En effet près de 80% d'entre eux entrent en magasin après une session de lèche-vitrine et 7/10 sont ensuite incités à l'achat.

→ **7 femmes sur 10 entrent dans un magasin après avoir fait du lèche-vitrine** (contre 5/10 chez les hommes). Le déclenchement de l'acte d'achat n'est cependant pas dépendant du sexe.

7/10

7 femmes sur 10

entrent dans un magasin après avoir fait du lèche-vitrine.

80%

des 18-24 ans

entrent en magasin après avoir fait du lèche-vitrine.

Les achats de chaussures en magasin

Le lèche-vitrine, déclencheur de fréquentation et de passage à l'acte d'achat

Vous arrive-t-il d'entrer dans un magasin de chaussures en faisant du « lèche vitrine » (sans intention d'achat initiale) ?	Lieu d'achat favori			
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales
Oui	62%	67%	68%	55%
Non	38%	33%	32%	45%

Si oui, en général est-ce que cela vous incite à l'achat d'une paire de chaussures ?	Lieu d'achat favori			
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales
Oui	62%	68%	62%	56%
Non	39%	32%	38%	44%

Les achats de chaussures en magasin

Le personnel, un atout en point de vente

64%

des Français

affirment que les relations avec le personnel de vente sont importantes.

1/2

Près d'1 Français sur 2

souhaiterait recevoir davantage de conseils et être accompagné durant ses achats.

- Les Français jugent **le personnel en magasin** suffisamment formé et **apte à les aider (75%)**.
- Ils trouvent également qu'il y a **suffisamment de personnel en magasin (82%)**.

Les achats de chaussures en magasin

Le personnel, un atout en point de vente

- Les **interactions avec le personnel** de vente sont d'autant **plus importantes** lors d'achat en boutiques de centre-ville (75%).
- **Les hommes sont plus demandeurs de conseils que les femmes** (52% contre 40%).
- **Et c'est encore en centre-ville que la demande est la plus forte** (53% contre 47% en galeries marchandes et grands centres commerciaux et 40% en zones commerciales).
- La satisfaction quant à la capacité du personnel présent en magasin à les conseiller et à les aider dans leur choix est légèrement plus basse chez les Français déclarant privilégier les magasins en zones commerciales pour leurs achats – 72% contre 80% en boutiques de centre-ville.
- **Les 18-34 sont moins exigeants que leurs aînés** lorsqu'il s'agit de définir si le personnel de vente est apte à les aider puisqu'ils sont 83% en moyenne à en être satisfaits.

75%

des Français

préférant faire leurs achats en centre-ville estiment que les interactions avec le personnel de vente sont importantes.

53% d'entre eux sont en demande de plus de conseils en point de vente.

Les achats de chaussures en magasin

Le personnel, un atout en point de vente

Les interactions avec le personnel de ventes sont-elles importantes pour vous ?	Lieu d'achat favori			
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales
Oui (Très importantes et Assez importantes)	64%	75%	62%	58%
Neutre	24%	18%	25%	26%
Non (Peu importantes et Pas du tout importantes)	12%	7%	13%	16%

Souhaiteriez-vous avoir plus de conseils ou d'accompagnement ?	Lieu d'achat favori			
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales
Oui	46%	53%	47%	40%
Non	54%	47%	53%	60%

Les achats de chaussures en magasin

Le personnel, un atout en point de vente

Trouvez-vous qu'il y ait suffisamment de personnel en magasin ?	Lieu d'achat favori			
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales
Oui	82%	85%	81%	81%
Non	18%	15%	19%	19%

Trouvez-vous que le personnel soit apte à répondre à vos questions et à vous aider dans votre choix ?	Lieu d'achat favori			
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales
Oui (Tout à fait et Plutôt oui)	75%	80%	74%	72%
Neutre	18%	14%	17%	22%
Non (Plutôt non et Pas du tout)	7%	6%	9%	6%

Les achats de chaussures en magasin

Que pensent les Français des caisses automatiques ?

23%

des Français

ont déjà utilisés des caisses automatiques lors d'un achat de chaussures.

94%

des répondants

trouvent les caisses automatiques faciles à utiliser.

81% les trouvent plus rapides à utiliser que les caisses traditionnelles.

8/10

Les caisses traditionnelles, avec hôte de caisse, ont toujours la préférence de près de 80% des répondants.

→ La caisse traditionnelle (avec un hôte de caisse) reste encore la norme pour l'achat de chaussures.

Les achats de chaussures en magasin

Que pensent les Français des caisses automatiques ?

- Sans surprise, ce sont **les jeunes qui sont le plus séduits par l'automatisation des caisses** (25% des 18-24 ans contre 8% des 45-54 ans par exemple). À l'inverse, 90% des plus de 65 ans avouent leur préférence pour la caisse traditionnelle (contre 58% pour les 18-24 ans).
- L'usage des caisses automatiques dans le secteur de la Chaussure n'étant pas encore très répandu, les réponses restent à analyser avec recul et précaution.

1/4

Un quart des 18-24 ans

préfère les caisses automatiques
aux caisses traditionnelles.

Les services additionnels lors de l'achat de chaussures

Lors de vos achats de chaussures, souhaiteriez-vous avoir plus d'informations sur...

TOP 3

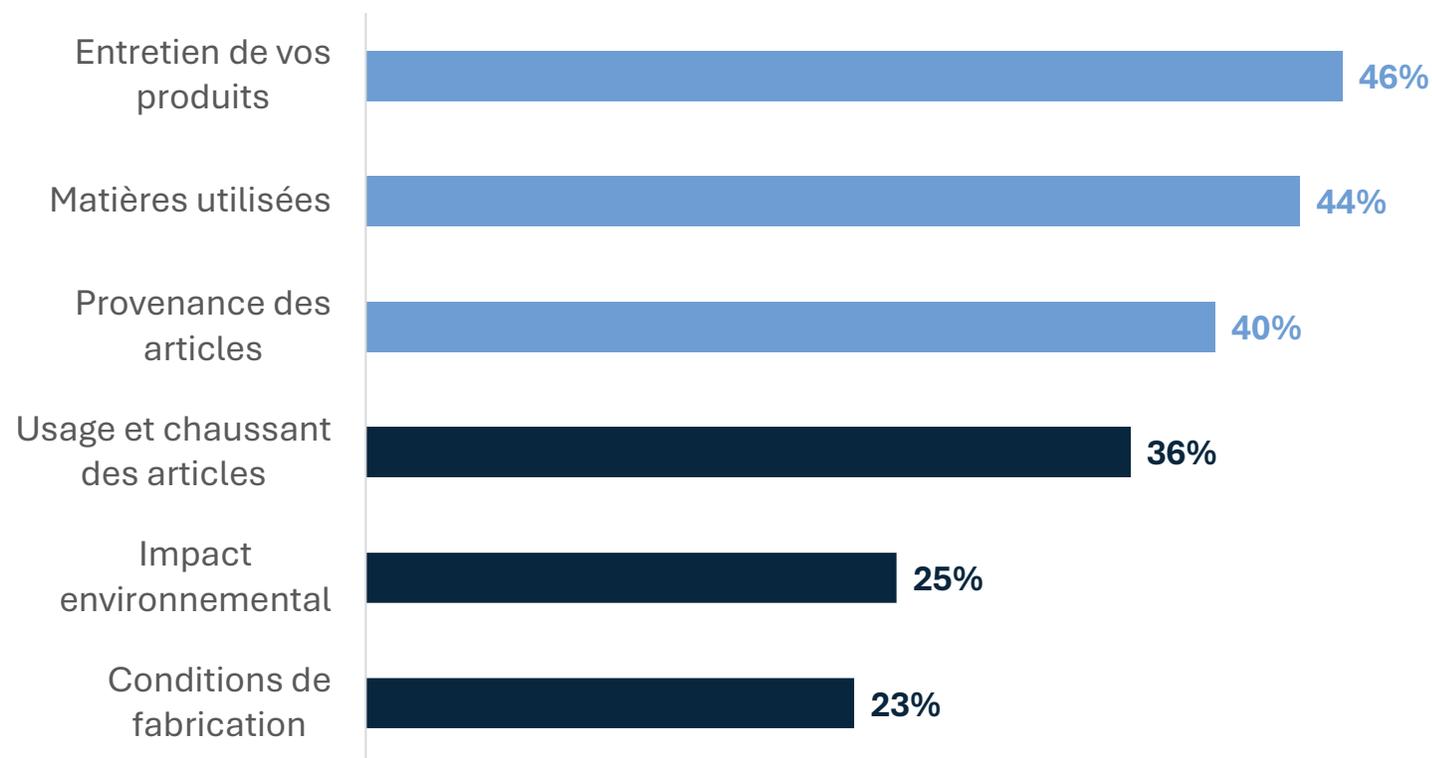
ENTRETIEN*

MATIÈRES

PROVENANCE**

**Dans notre précédente étude sur la perception du cuir et la consommation de chaussures et d'articles de maroquinerie (2023), 1 Français sur 2 souhaitaient recevoir des conseils pour l'entretien de ses chaussures.*

***Dans la même étude, 1 Français sur 2 était prêt à dépenser plus pour un produit en cuir fabriqué en France (surcoût de +17% pour une paire de chaussures). Et les Français plaçaient l'origine du produit en top 3 des critères qui définissent un article en cuir responsable.*



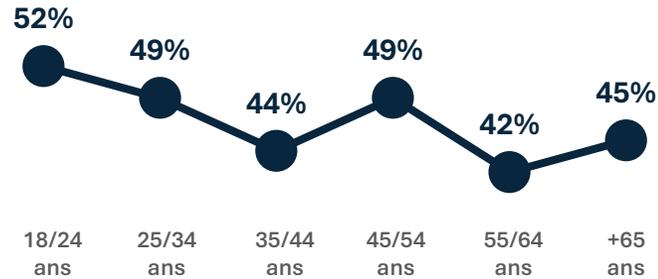
Les services additionnels lors de l'achat de chaussures

Lors de vos achats de chaussures, souhaiteriez-vous avoir plus d'informations sur...

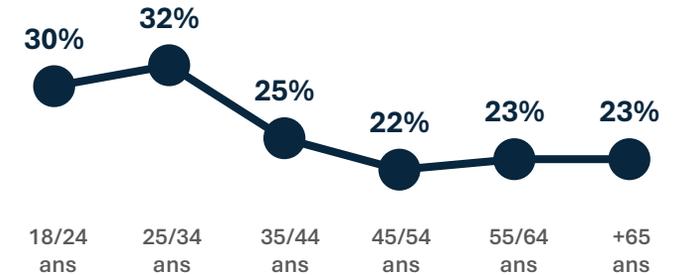
→ Les types d'informations plébiscitées dépendent de l'âge des consommateurs.

→ L'entretien et l'impact environnemental important plus aux jeunes

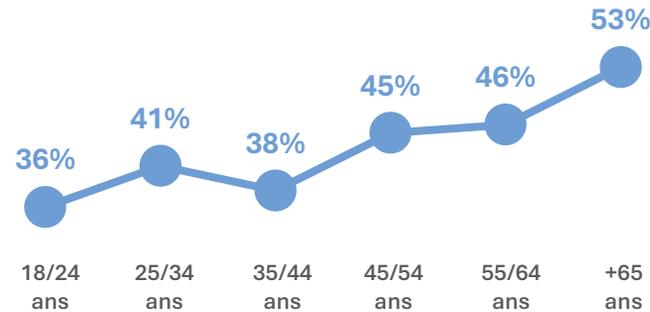
→ Les plus âgés favorisent les matières et la provenance des produits



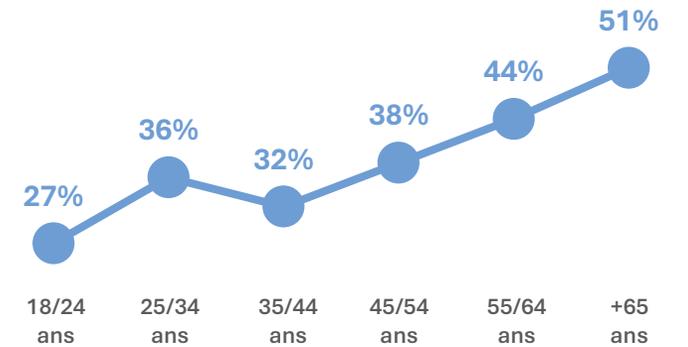
L'entretien des produits



L'impact environnemental



Les matières utilisées



La provenance des articles

Les services additionnels lors de l'achat de chaussures

Lors de vos achats de chaussures, souhaiteriez-vous avoir plus d'informations sur...

- **L'entretien et les matières utilisées sont des sujets qui intéressent tout particulièrement les personnes qui dépensent plus de 150 euros** pour une paire de chaussures.
- **Les conditions de fabrication**, bien qu'arrivant à la dernière position des sujets plébiscités, **suscitent la curiosité de 42% des Français ayant un budget supérieur à 250 euros** (contre 23% en moyenne sur les autres catégories de prix).

42%

des Français

ayant un **budget supérieur à 250 euros** placent **les conditions de fabrication dans leur Top 3** des sujets sur lesquels ils souhaiteraient obtenir plus d'informations.

Les services additionnels lors de l'achat de chaussures

Lors de vos achats de chaussures, souhaiteriez-vous avoir plus d'informations sur...

	Lieu d'achat favori												
	En magasin				Sur internet								
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales	Boutique Spé.	Sites de marques	Vente au détail	Enseignes chaussures	Ventes privées	Prêt-à-porter	Seconde main	Grandes surfaces	Niche
L'entretien de vos produits	46%	49%	48%	45%	51%	52%	49%	50%	48%	49%	42%	59%	43%
Les matières utilisées	44%	52%	41%	42%	44%	44%	50%	41%	41%	46%	42%	48%	51%
La provenance des articles	40%	47%	39%	38%	38%	39%	38%	43%	42%	31%	38%	38%	32%
L'usage et le chaussant des articles (ex : posture debout prolongée, pied large...)	36%	34%	39%	36%	44%	44%	50%	41%	41%	46%	42%	48%	51%
L'impact environnemental	25%	29%	25%	24%	29%	32%	28%	35%	35%	27%	34%	27%	35%
Les conditions de fabrication	23%	27%	25%	21%	24%	24%	27%	23%	28%	22%	20%	26%	29%

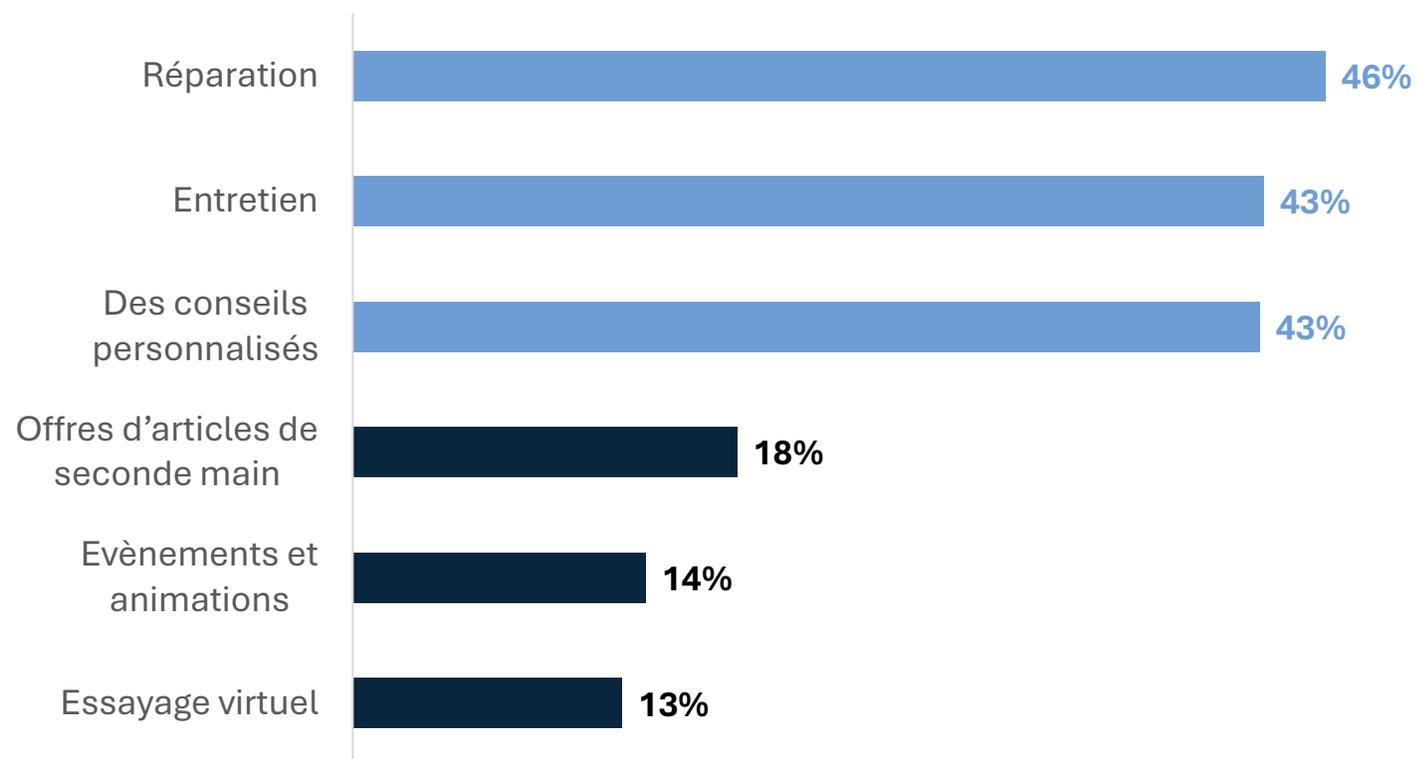
Les services additionnels lors de l'achat de chaussures

Lors de vos achats de chaussures, quels sont les services que vous souhaiteriez voir développer ?

TOP 3

RÉPARATION*
ENTRETIEN
 CONSEILS
 PERSONNALISÉS

**Dans notre précédente étude sur la perception du cuir et la consommation de chaussures et d'articles de maroquinerie (2023), 86% des Français savaient que le cuir pouvait être réparé. Mais seule la moitié avait déjà eu recours aux services d'un cordonnier pour la réparation de leurs chaussures.*



Les services additionnels lors de l'achat de chaussures

Lors de vos achats de chaussures, quels sont les services que vous souhaiteriez voir développer ?

- **L'offre de seconde main et l'essayage virtuel sont des préférences très nettement exprimées par les plus jeunes**, avec respectivement 31% et 22% sur le segment des 18-24 ans contre respectivement 13% et 7% en moyenne chez les plus de 55 ans.
- **Plus on a un budget élevé** (plus de 150 euros pour l'achat d'une paire de chaussures), **plus on plébiscite les services d'entretien (63%) et de réparation (51%).**

Les services additionnels lors de l'achat de chaussures

Lors de vos achats de chaussures, quels sont les services que vous souhaiteriez voir développer ?

	Lieu d'achat favori												
	En magasin				Sur internet								
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales	Boutique Spé.	Sites de marques	Vente au détail	Enseignes chaussures	Ventes privées	Prêt-à-porter	Seconde main	Grandes surfaces	Niche
Réparation	46%	49%	46%	45%	48%	44%	49%	48%	46%	37%	42%	45%	43%
Entretien	43%	47%	42%	42%	45%	45%	44%	47%	44%	45%	35%	46%	41%
Des conseils personnalisés (par rapport à vos usages, à la forme de vos pieds, ...)	43%	47%	44%	42%	44%	43%	42%	40%	42%	40%	36%	47%	38%
Offres d'articles de seconde main	18%	18%	19%	18%	20%	20%	18%	23%	25%	26%	48%	22%	19%
Evènements et animations (présentation de nouvelles collections, collaborations, exclusivité)	14%	15%	16%	12%	20%	23%	20%	23%	22%	21%	24%	26%	27%
Essayage virtuel	13%	11%	14%	12%	16%	20%	16%	23%	18%	18%	15%	26%	27%

Diffusion

Les résultats de notre
nouvelle étude font l'objet
d'une diffusion auprès du

grand public

Commerce de la Chaussure :
Où les Français font-ils leurs achats ?

Où ?

Sur les comptes **LinkedIn** et **Instagram** de
l'Alliance France Cuir

→ N'hésitez pas à partager nos publications !

À venir :

- Une **infographie récapitulative téléchargeable** sur notre site internet (also available in english)
- Un **document imprimé** diffusé à partir de **novembre** lors d'événements BtoBtoC (also available in english)

Restitution

D'autres analyses des
résultats sont disponibles

à la demande

→ [Contactez l'observatoire](#)

Charlotte Beauté – Responsable Développement et
Communication – cbeaute@afcuir.org – 01 43 59 89 39

Peuvent être réalisés :

- Des focus par secteur
- Des analyses par lieux d'achats
- Des analyses par critères géographiques et socio-professionnels
- Et plus encore.

→ N'hésitez pas à nous solliciter pour toute demande