



mandaté par l'OPCO
des Entreprises de proximité

SECTEUR DE LA CHAUSSURE

BILAN

- Données au 28 octobre 2019 -

PÉRIODE DE RÉALISATION
DES ENQUÊTES

 **SEPTEMBRE**
OCTOBRE

504

 ENQUÊTES
RÉALISÉES

3,65

 EFFECTIF
MOYEN

À NOTER :

53 % ONT REÇU
LA PLAQUETTE
«LE SAVIEZ-VOUS»

28 % salariés ont suivi une formation
au cours des 2 dernières années



dont **96 %** via le Plan de formation
ou des Actions Collectives

60 % des entreprises déclarent que les
salariés disposent des compétences
nécessaires par rapport aux besoins
actuels,



54 % par rapport aux besoins futurs
de l'entreprise

79 % déclarent ne pas être intéressés
par la mise en place d'un CQP
Responsable boutique



40 % déclarent que le **NUMÉRIQUE**
est un axe de développement
du magasin



THÈMES PRIORITAIRES

AU REGARD DES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES

1. Connaissance des produits
2. Vente / accueil
3. Gestion des conflits / Réclamation client
4. Merchandising / décoration / vitrine / image
5. Développement numérique / web

MEILLEURE PÉRIODE

POUR LE DÉPART EN FORMATION



Février

LEVIERS

AU DÉPART EN FORMATION

1. Formation dans mon entreprise,
formateur vient dans nos locaux
2. Formation dans un centre en
présentiel
3. Formation à distance (e-learning)

FREINS

AU DÉPART EN FORMATION

1. Gestion des absences
2. Mobilité géographique
3. Motivation des salariés

50 % déclarent connaître
L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL

94 % n'ont pas commencé à préparer
L'ÉTAT DES LIEUX DES 6 ANS



11 % déclarent avoir l'intention de
RECRUTER DANS LES 6 MOIS

62

postes concernés
domaine : Commerce / vente
régions : PACA, Occitanie, Grand Est